

# 2021 문화예술 사회적경제 경영컨설팅-공공시장 진출 공모요강

문화체육관광부와 (재)예술경영지원센터는 <2021 문화예술 사회적경제 경영컨설팅-공공시장 진출> 사업을 추진합니다. 공공시장 진출 아이템 발굴 및 개선 등 공공시장 판로 개척을 원하는 문화예술 사회적경제 조직 등 예술기업 및 단체의 많은 관심과 참여 바랍니다.

## □ 공공시장

- 공공시장은 공공기관(국가기관, 지자체, 정부 투자기관, 공기업, 학교, 기타 준공기관 등)과 민간기관, 단체의 계약을 통해 물품·용역 등이 매매 및 교환되는 시장을 의미
- 공공시장은 경제적 합리성 이외 사회적 가치 및 우선구매 제도 등 제도적 특성 이해와 진출을 위한 기본 요건 필요
- 공공시장은 납세자인 국민들에게 혜택이 돌아가기에 문화·예술 사회적경제 조직엔 공공성을 실현하며 예술기업의 지속가능성 기반 시장이 될 수 있음

## □ 공모개요

### 1) 교육형 컨설팅

- (교육목적) 공공구매 및 공공시장 이해 제고
- (교육일시) 2021. 6. 2.(수) ~ 6. 4.(금), 14:00~18:00
- (교육장소) 아츠스테이(영등포점) 및 온라인\* 진행
- (신청대상) 공공구매 및 공공시장 진출에 관심 있는 사회적경제 조직 등 예술기업·단체
- (신청규모)
  - (오프라인) 교육 회차별 20명 내외, 총 60명
  - \* 오프라인 컨설팅은 코로나 상황에 따라 온라인으로 변경될 수 있음
  - (온라인) 신청자에 한해 접속 가능한 링크 개별 전달 예정
- (신청기간) 공고일 ~ 2021. 5. 31.(월), 10:00까지
- (프로그램)

구분	1회(공연/행사 분야*)	2회(디자인/콘텐츠 분야)	3회(문화예술 전 분야)
	6월 2일(수)	6월 3일(목)	6월 4일(금)
14:00-15:00	공공시장에 대한 이해 및 공공시장 마케팅론		

15:00-16:00	공공시장 진입 기본전략 및 기업 진단		
16:00-17:00	우수사례1	우수사례2	우수사례3
17:00-18:00	상담	상담	상담

\* 상기 일정 및 내용은 변경될 수 있음

\* 분야 : 2020 공공시장 입찰 및 수의계약 분석결과 유망업종 분야 선정

\* 나라장터 경쟁입찰참가 자격등록 업종을 고려하여 교육 회차 선택

\* 문화예술 관련 업종코드 등록이 되어있지 않아도 관심 분야 교육 수강 가능

**<참조> 문화예술 관련 나라장터 경쟁입찰 참가등록 업종코드 분류**

NO	업종코드	업종명	관련 규정
1	9999	기타자유업종	-
2	9901	기타자유업(행사대행업)	-
3	9902	기타자유업(광고대행업)	-
4	4440	산업디자인전문회사(시각디자인)	산업디자인진흥법
5	4441	산업디자인전문회사(제품디자인)	산업디자인진흥법
6	4442	산업디자인전문회사(환경디자인)	산업디자인진흥법
7	4443	산업디자인전문회사(멀티미디어디자인)	산업디자인진흥법
8	4444	산업디자인전문회사(종합디자인)	산업디자인진흥법
9	6867	산업디자인전문회사(포장디자인)	산업디자인진흥법
10	6868	산업디자인전문회사(서비스디자인)	산업디자인진흥법
11	6884	산업디자인전문회사(기타디자인)	산업디자인진흥법
12	3238	전문예술법인·단체	문화예술진흥법
13	6401	지역문화예술교육지원센터	문화예술교육지원법
14	3230	방송영상독립제작사	문화산업진흥기본법
15	3243	음반·음악영상물제작업	음악산업진흥에관한법률
16	3244	비디오물제작업	영화및비디오물진흥에관한법률
17	3246	음반·음악영상물배급업	음악산업진흥에관한법률
18	1517	출판사신고	출판문화산업진흥법
19	1518	인쇄사신고	인쇄문화산업진흥법
20	1469	소프트웨어사업자(디지털콘텐츠개발서비스사업)	소프트웨어진흥법

## 2) 심화 컨설팅

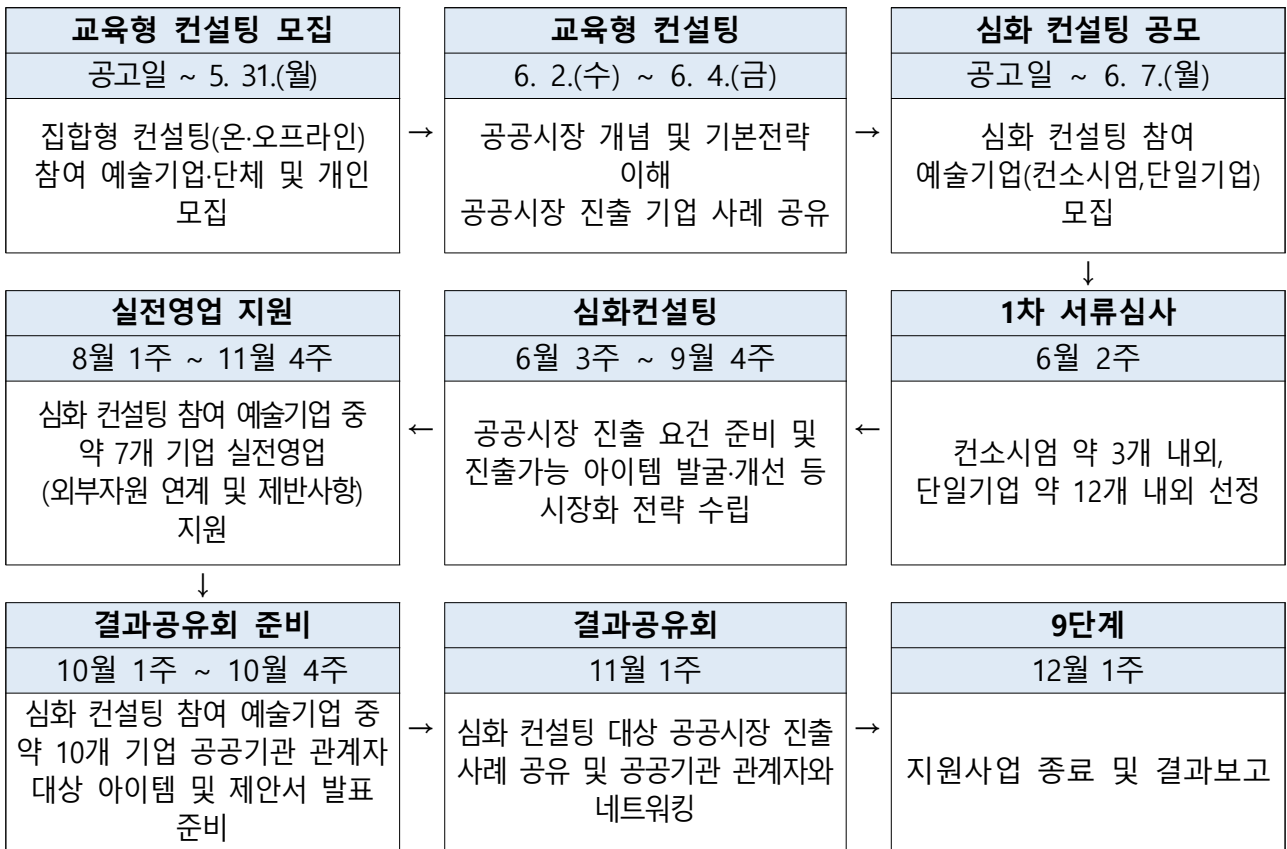
- (공 모 명) 2021 문화예술 사회적경제 공공시장 진출 컨설팅 공모
- (공모기간) 공고일 ~ 2021. 6. 7.(월), 10:00까지
- (공모대상) 공공시장 진출 아이템 발굴 및 개선 등 공공시장 판로 개척을 원하는 문화예술 사회적경제 조직 등 예술기업
- (지원규모) 15개 기업 내외
- (컨설팅 기간) 2021. 6. ~ 11.
- (지원내용)

구분	컨소시엄	단일기업
목적	예술기업 간 협업을 통하여 규모 있는 공공시장 진출 가능성 제고 및 판로 확장	예술기업의 공공시장 진출 활성화
지원규모	3개 컨소시엄 내외, 기업당 3회 이상 컨설팅 * 최소 선도기업1개 참여기업 1개 이상으로 구성 * 선도기업 단일로 참여 시, 심화컨설팅 참여 단일기업과 연계 가능	12개 단일기업 내외, 각 3~5회 이상 컨설팅
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 타겟 공공시장 진출 기획 컨설팅</li> <li>- 연계 가능 공공기관 사업 발굴 및 제안</li> <li>- 컨소시엄 형태 제안서 및 제반서류 작성 지원</li> <li>- 상품화 및 시장진출 준비가 완료된 팀 위주 실제 매칭 지원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 상품화과정 컨설팅</li> <li>- 제품 및 서비스 검증 과정</li> <li>- 시장진입 요건 및 제반서류 준비</li> <li>- 공공입찰 제안서 및 포트폴리오 작성 실습</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 공공시장 진출 목표 설정 및 전략수립</li> <li>- 사업 아이템 발굴·개선 및 성장가능성 진단·분석</li> <li>- 기존 입찰 성향 파악 및 문제점 진단 등을 통한 개선 과제 도출</li> <li>- 시장진입에 필요한 제반서류 분석</li> <li>- 입찰공고문, 제안요청서 등 관련 내용 분석방법 지도 및 투찰 실습</li> <li>- 컨소시엄 선도기업 및 단일기업 간 네트워킹</li> </ul>	
자격요건	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 영리기업(과세·면세 및 개인사업자 포함)</li> <li>- 조달청 경쟁입찰 참가자격 등록증, 신용평가등급 확인서 보유(선도기업)</li> <li>- 최근 5개년(2016~2020) 공공조달 누적 실적 5억 원 이상(선도기업)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 영리기업(과세·면세 및 개인사업자 포함)</li> </ul>

### ○ (신청제외)

- 「성폭력범죄의 처벌에 관한 특례법」 제2조의 죄로 형 또는 치료감호의 선고를 받은 자 또는 그 자가 구성원에 포함된 단체

## □ 추진절차



\* 상기 일정은 변경될 수 있음

## □ 공모접수

### 1) 교육형 컨설팅

- (신청기간) 공고일 ~ 2021. 5. 31.(월), 10:00까지
- (신청방법) 예술경영지원센터 홈페이지(www.gokams.or.kr) 온라인 참가신청
- (유의사항)
  - 교육형 컨설팅 일자별 중복 신청 가능
  - 심화 컨설팅 신청예정 시 교육형 컨설팅 참석 적극 권장
  - 컨설팅 회차당 최대 20명 참석 가능
    - \* 예술기업·단체 또는 사회적경제 조직에 해당되지 않는 경우 제외
    - \* 사회적거리두기 상황에 따라 온라인 교육으로 변동될 수 있음
    - \* 문화예술 관련 업종코드 등록이 되어있지 않아도 관심 분야 교육 수강 가능

## 2) 심화 컨설팅

- (공모기간) 공고일 ~ 2021. 6. 7.(월), 10:00까지
- (접수방법) 이메일 제출([consulting@gokams.or.kr](mailto:consulting@gokams.or.kr))
- (제출서류)

제출서류	
필수	① 지원신청서(지정서식) * 서명기입 등으로 PDF 변환할 경우 HWP, PDF 각 1부 제출 ② 사업자등록증 ③ (컨소시엄_선도기업) 조달청 경쟁입찰 참가자격 등록증, 신용 평가등급 확인서 각 1부
선택	① 기업소개서(자유양식, 최대 10장 이내)

- \* 우편 및 방문접수 불가
- \* 제출서류는 '컨설팅신청서\_공공시장 진출(기업명).zip'로 파일 첨부
- \* 접수기한 내 제출 완료된 신청서만 유효함
- \* 필수 서류 제출 누락 시, 심사에서 제외

### ○ (심사기준)

평가지표	평가항목	배점
지원의 적정성	컨설팅 필요성 및 분야의 적합성	40
	기업 역량 및 경쟁력	
효과성 및 확장성	컨설팅을 통한 기업의 성장가능성	60
	공공시장 진출 아이템 보유 여부 및 시장성	
	공공시장 진출 및 계약 경험	
<b>합계</b>		<b>100</b>

### ○ (유의사항)

- 교육형 컨설팅 및 심화 컨설팅 중복 신청 가능
- 심화 컨설팅 신청을 원하는 경우 교육형 컨설팅 참여 적극 권장
- 지원신청 내용이 허위로 밝혀질 경우 심사에서 제외될 수 있으며, 선정 확정 이후라도 취소될 수 있음
- 프로그램에 불성실하게 임하거나, 컨설팅 의지가 없는 경우 선정이 취소될 수 있음
- 사업 완료 후, 결과공유회에 필수 참여
- 사업기간 중 발생하는 모든 사고 및 문제에 대해 주관기관에 통보하며, 해결을 위한 주관기관의 결정에 성실히 따라야 함

□ 문의

- (재)예술경영지원센터 예술경제지원본부 사회가치창출팀  
전화 : 02-708-2237 / 이메일 : consulting@gokams.or.kr